



# Diplomado en Social Media Management

---

Cómo contribuir al crecimiento de las personas y organizaciones haciendo uso de los medios sociales



# Presentación del Diplomado



El Diplomado de Social Media Management integra los conceptos y prácticas fundamentales vinculadas al sistema de pensamiento, de acción y gestión de marketing digital a través del social media, orientado al manejo eficiente de la reputación online de organizaciones públicas y privadas, lucrativas y no lucrativas y de los diferentes procesos, técnicas y herramientas que hacen de las redes sociales un medio imprescindible para que dichas organizaciones alcancen sus objetivos.

Mediante este programa formativo, se logra la articulación pedagógica y andragógica de fundamentos teóricos y casos prácticos dentro del espacio de aplicación de una gestión de social media.

Al culminar el diplomado de Social Media Management el estudiante estará entrenado para:

- Aplicar las nociones fundamentales de Marketing Digital en la planificación estratégica, gestión y análisis de las marcas en social media.
- Planificar, organizar, ejecutar y controlar las acciones y procedimientos, tanto a nivel de Marketing Digital estratégico como operativo.
- Planificar, anticipar y responder a los movimientos futuros en el ámbito del social media, mediante la elaboración de las bases estratégicas en línea con los objetivos de la empresa.
- Utilizar adecuadamente las plataformas y herramientas que ofrece la web para la gestión de las comunicaciones en redes sociales.
- Conocer y dominar las técnicas más adecuadas para el manejo de crisis de las comunicaciones online.



# Objetivo General

Formar profesionales que posean un pensamiento estratégico y ejecutivo de la gestión de comunicaciones digitales, que sean capaces de integrar sus conocimientos, habilidades y aptitudes a los lineamientos y valores de las organizaciones públicas y privadas, lucrativas o no lucrativas para contribuir al logro de sus metas.

# Objetivos Específicos

- Dar a conocer las nociones fundamentales de marketing digital para que el cursante se familiarice con el lenguaje técnico que rige el mundo del social media.
- Establecer las bases teóricas, prácticas, jurídicas, éticas y tecnológicas para el ejercicio de la profesión del Community Manager.
- Entrenar al cursante para el uso eficiente de las principales plataformas de gestión de redes sociales.
- Dotar al estudiante de diferentes métodos para elaborar una adecuada estrategia de comunicaciones en social media y para medir los resultados de las mismas.
- Poner en práctica el trabajo, al tiempo que se capacita para el uso de herramientas de gestión de cuentas múltiples en redes sociales.
- Desarrollar el espíritu innovador de los cursantes, dotándolos de instrumentos eficaces que les permitan llevar a cabo programas de inbound marketing.
- Dar a conocer los protocolos y mecanismos para la gestión de crisis en social media.
- Ofrecer los recursos que requiere el cursante para desarrollar estrategias de contenido que tengan resonancia en su mercado objetivo.

# ¿A quién está dirigido?

El Diplomado de Social Media Management está dirigido a profesionales y estudiantes universitarios con ánimos de obtener los conocimientos, las habilidades y las actitudes necesarias para llevar a cabo de manera profesional el oficio de Community Manager.

# Duración, estructura, créditos y titulación

El Diplomado de Social Media Management está compuesto por 8 módulos fundamentales que deberán cumplirse en 120 horas académicas y ser aprobadas para optar al diploma respectivo.

MATERIAS	HORAS	FECHAS
1. Fundamentos del Marketing Digital.	16 h.	16 y 17 Nov. 23 y 24 Nov.
2. La Profesión del Community Manager.	16 h.	30 Nov y 1 Dic. 14 y 15 Dic.
3. Herramientas de Gestión en Social Media.	16 h.	11 y 12 Ene. 18 y 19 Ene.
4. Plataformas de Social Media.	16 h.	25 y 26 Ene. 1 y 2 Feb.
5. Estrategia y Analítica Digital.	16 h.	19 y 20 Feb
6. Publicidad Online.	16 h.	22 y 23 Febrero. 29 Feb y 1 Mar
7. Manejo de Crisis en Social Media.	8 h	7 y 8 Mar.
6. Marketing de Contenidos.	16 h.	14 y 15 Mar. 21 y 22 Mar
<b>TOTAL</b>	<b>120 h</b>	<b>28 DIAS</b>

# Horarios del programa

Lunes: 5:30 PM a 8:30 PM

Martes: 5:30 PM a 8:30 PM

\* Horario especial para la materia **Estrategia y Analítica Digital** :  
Viernes 19 y sábado 20 de febrero. De 9:30am a 12:30pm y 2:30pm a 5:30pm.



## Fecha de inicio del programa:

Lunes 16 de noviembre 2015

## Fecha de culminación del programa:

Martes 22 de marzo 2016

## Inversión del programa:

PAGO CONTADO: Bs.25.000, 00

FINANCIAMIENTO: 3 CUOTAS Bs. 10.000,00 C/U TOTAL: Bs. 30.000,00

## Sede del diplomado:

Innovar - Universidad De Margarita. (UNIMAR)

## Accreditación del programa:

Universidad de Margarita. (UNIMAR).

Vrander

INNOVAR

Gente de Acción